

минализована історія життя жителя Полесся, а прагматичний сюжет міфологічного переродження, який закладений в нарративну структуру масового споживання як гарант особливої притягальності. Нова естетична образність – своєобразна провокація – гра, що вимагає залучення інтелектуального ресурсу. Ця гра відбувається на кількох рівнях: з текстом, з реципієнтом і т. д. Вона в семиотичній інтерпретації має багатомірну структуру: реальний текст, мимий і глибинний.

На новій витці цивілізації медіагра пропонує повернення до істинно людського емоційного ставлення до дійсності: прагнення розглядати явища природи і культури не з позиції їх цінності на ринку попиту і пропозиції, а з точки зору духовної значимості, участі в глибоких сферах людського буття.

Список основных источников

1. Килимник, С. Український рік у народних звичаях в історичному освітленні. Кн. I / С. Килимник. – К. : АТ «Обереги», 1994. – Т. I (Зимовий цикл). – 392 с.
2. Потятиник, Б. Екологія ноосфери / Б. Потятиник. – Л. : Світ, 1997. – 142 с.
3. Сігов, К. Б. Людина поза грою і людина, яка грає / К. Б. Сігов // Філософська і соціологічна думка. – 1990. – № 4. – С. 28–44.
4. Эко, У. Развлекательность / У. Эко // Имя розы : детектив. – М. : Книж. палата, 1989. – Вып. 2. – 496 с.

УДК 070.4: 37.03

С. В. Ляпун

Адыгейский государственный университет (Россия)

ВОСПИТАНИЕ «ЧЕЛОВЕКА ДУХОВНОГО» НА МАТЕРИАЛЕ ЖАНРА ЭССЕ

Один из самых популярных жанров авторской журналистики – эссе – описывается как плодотворный материал, способствующий воспитанию «человека духовного». Отмечается, что присутствие в современном социокультурном пространстве жанра «саморефлексии», отражающего индивидуальность автора-публициста, позволяет противостоять массовой индустрии, внедряющей в сознание социума различные «образцы». Значимость эссе для решения данной задачи состоит в том, что в информационном обществе «человек духовный» выступает как носитель медиакультуры, которая является важной составляющей общей культуры.

Education of «spiritual man» on the material of the essay genre

One of the most popular style of authorial journalism – essay is described as a fruitful material contributing to upbringing of « a mental human being». It is noted that the

presence of «self-reflection» style reflecting personality of an author- publicist in the modern socio-cultural environment enables to resist mass industry which impresses various «patterns» into the mind of society. The importance of an essay in solving this issue is revealed in the fact that « a mental human being» in the information society performs as a bearer of media culture which is an essential component of the general culture.

В современном газетном дискурсе, содержащем продукты разных видов журналистской деятельности, особое место занимает жанр эссе. Если новостная журналистика, или журналистика факта, характеризуется коллегиальным способом производства текстов, то проблемно-аналитическая и очерковая журналистика отличаются высокой степенью проявления авторского «я». В российской прессе начала XXI века популярен не только сам жанр эссе, который, кстати сказать, является привилегией журналисткой элиты, но и сама манера письма, свойственная эссеистам: стилистически гибкая, свободная, образная, нередко направленная в философскую сферу. «Эссеистическая доминанта обнаруживается в работах практически всех ведущих литературных обозревателей нашего времени – независимо от возраста, литературных и эстетических пристрастий. Само амплу литературного колумниста подразумевает эссеистический способ выражения мысли» [5].

Учитывая тенденцию к эссеизации газетной публицистики, исследователи языка и стиля СМИ, проявляющие интерес к субъекту речи – ее производителю, ввели в научный оборот термин «эссеистическая позиция автора». Эссеистическая позиция публициста, обусловленная выдвиганием той стороны автора, которая характеризует его как частного человека, – это подчеркнутое личностное начало, ибо эссе считается жанром самовыражения, саморефлексии. Важная особенность эссе заключается в том, что эта жанровая разновидность, отличающаяся смысловой многослойностью и многоголосием, не знает никаких канонов, кроме этических: здесь органично соединены философское и быденное, внутренний монолог и диалог и т. д. Как справедливо полагает Л.Г. Кайда, «за эссе берется человек, склонный к саморефлексии, всегда сравнивающий свои мысли с мыслями других людей. Он рассматривает и раскручивает со всех сторон интересующий его объект, отыскивая возможность хотя бы приблизиться к истине в своих откровенных размышлениях. В ход идет всё: знание собственное и чужое, впечатления, восприятие, ассоциации. История и современность» [2, с. 277].

Исходя из особого характера эссе, можно прийти к мнению о том, почему тексты этого жанра не участвуют в процессе всеобщей коммерциализации, в отличие от многих других медиапродуктов, которые в условиях рыночной экономики ориентированы не столько на выполнение образовательной и воспитательной функций СМИ, сколько на повышение рейтинга, увеличение тиража.

Эссе в первую очередь адресовано такой аудитории, которая предпочитает «серьезное» – «несерьезному, «интеллектуальное» – «развлекательному». «Раздумьями пленит эссе», – пишет известный теоретик средств массовой информации А.А. Тертычный, оценивая привлекательность этого жанра как для самого автора, так и его читателей [6, с. 62].

В композиционно-речевой структуре эссе конституирующую роль играет личность самого автора, его взгляды, устремления, мировоззрение, ценностные ориентиры, словом, его уникальность, создающая в коллективной картине мира фрагменты индивидуального, неповторимого. «Литературный мир эссеиста – это его экстенциональное, реальное жизненное внутреннее пространство, в котором существуют его чувства и сознание. Это “пространство”, духовная структура определяет его мироощущение и направляет в его жизненной деятельности: уникальные, уникально-неповторимые тона, в общем, составляет неповторимую часть картины мира» [1, с. 5].

Таким образом, эссе, которое обычно встречается в качественной прессе, становится своего рода оружием противодействия массовой индустрии, которая в связи с глобализацией проникает во все сферы жизни и охватывает все слои населения. Будучи неотъемлемой частью массовой культуры, массовая индустрия и прежде всего рекламные тексты, которые демонстрируют значительную силу воздействия, распространяют и укрепляют в сознании социума стереотипы, различного рода стандарты, нивелирующие индивидуальность личности.

Эссе же выдвигает и, можно сказать, утверждает качественно иной образец, поскольку герой (или герои) текстов этого жанра считаются субъектами влияния, то есть представляют собой весьма авторитетные личности, и поэтому автор эссе становится «проводником» их влияния на общество и личность. «Функциональная предназначенность эссе – дать людям знание о человеке, которое открыло бы новые для них ценности, новые возможности самореализации» [4, с. 132].

Например, герои текстов эссе Станислава Рассадина, Дмитрия Быкова, Дмитрия Шеварова, Юрия Роста и других российских писателей и публицистов – личности, обладающие не только несомненным авторитетом, но и высоким духовно-нравственным началом – интеллигентностью:

Портрет явления: интеллигенция.

Примером того, какой мукой в России добывается репутация истинного интеллигента, был Корней Чуковский

В своей жизни я знал нескольких абсолютных русских интеллигентов (включая в абсолют не только высоту духа и мучения справедливости, но и, скажем, нелегко изживаемые иллюзии прекраснотушия). В частности, как раз

Корнея Чуковского, он же Николай Васильевич Корнейчуков (Новая газета. 14.12.2009).

Именно интеллигентность – способность к сопереживанию и сочувствию лежит в основе модели «человека духовного», онтологическая сущность которого включает духовно-нравственную характеристику и не зависит от общественно-политических приоритетов. Будучи антиподом «человека духовного», «человек потребляющий», целенаправленно создаваемый медиапродуктами отечественных и зарубежных СМИ, является идеальным носителем утилитарных ценностей. Сосуществование в рамках одного медийного пространства текстов, несущих противоположные аксиологические смыслы (например, литературно-критического эссе и рекламной заметки), в определенной мере позволяет удерживать «баланс» между разными моделями человеческой личности.

Однако для того чтобы воспитать «человека духовного», в ответ на вызов информационного общества потребления, средствам массовой информации необходимо способствовать формированию медиакультуры. Сегодня в связи с интенсивным развитием медиатехнологий медиакультура играет всё более значимую роль и становится важнейшей составляющей общей культуры. «Медиакультура может выступать системой уровней развития личности, способной читать, анализировать, и оценивать медиатекст, заниматься медиаторством, усваивать новые знания посредством медиа и т. д.» [3, с. 74].

Жанр эссе предоставляет широкие возможности для развития медиакультуры, которая предполагает сформированность соответствующих знаний и навыков, в частности, большое значение приобретает интертекстуальная компетенция, обуславливающая способность декодировать смысл, создаваемый интертекстуальными вкраплениями. Наряду с трансляцией традиционных духовно-нравственных ценностей эссе активно участвует в непрерывной «перекличке» текстов, поскольку оно отличается высокой плотностью интертекстуальных элементов. Так, эссеистические тексты российского писателя, обозревателя «Новой газеты» Станислава Рассадина включают интертекстуальные единицы, заимствованные из разных источников. Это цитаты из произведений отечественной и зарубежной литературы, письма, дневники, песни, афоризмы, анекдоты и т. д.

В информационном обществе начала XXI века «человек духовный» должен эффективно взаимодействовать с весьма широким и разнообразным культурным контекстом. Высокий уровень развития личности, обладающей медиакультурой, помогает адекватно понимать и оценивать медиапродукты, относящиеся не только к массовой культуре, но и к элитарной.

Список основных источников

1. Дмитриевский, А. Л. Эссе как жанр публицистики: дис. ... канд. филол. наук / А. Л. Дмитриевский. – СПб., 2002. – 202 с.
2. Кайда, Л. Г. Эссе и эссеизация современной газетной публицистики / Л. Г. Кайда // Язык массовой и межличностной коммуникации. – М. : Медиамир, 2007. – С. 268–298.
3. Кириллова, Н. Б. Медиакультура как объект исследования / Н. Б. Кириллова // Известия Уральского государственного университета. Сер. 2. Гуманитарные науки. – 2005. – № 75. – С. 63–74.
4. Лазутина, Г. В., Жанры журналистского творчества / С. С. Распопова. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 320 с.
5. Новиков, В. И. Эссе как жанровая доминанта новой литературной журналистики [Электронный ресурс] // Медиаскоп. – 2012. – Вып. 2. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1116>. – Дата доступа: 11.04.2016.
6. Тертычный, А. А. Раздумьями пленит эссе / А. А. Тертычный // Журналист. – 2002. – № 6. – С. 62–69.

УДК 374.7.091.315.7:004.738.1(045)

В. М. Могилевская

*Запорожский областной институт последипломного педагогического образования
Запорожского областного совета (Украина)*

**САЙТ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО
НЕФОРМАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ**

Имеющиеся на сегодня научные исследования теоретико-прикладных и сравнительно-педагогических аспектов образования взрослых позволяют увидеть наиболее эффективные средства обучения в последипломном периоде, а именно в системе переподготовки или повышения квалификации. Эту роль в условиях открытого образования может выполнить веб-сайт учебного назначения. С помощью целесообразно сконструированных педагогической и дидактической составляющих указанного образовательного ресурса можно обеспечить реализацию принципов дифференциации и индивидуализации обучения, обеспечить андрагогическое сопровождение процесса взаимодействия с обучаемым, что весьма важно для практики неформального образования взрослых в Украине в условиях глубоких социальных изменений.

Website as an effective means of non-formal adult education

Scientific researches of theoretical and applicable, and comparative and pedagogical aspects available nowadays allow to see the most efficient means of education in the pre-graduation period, especially in the retraining or advanced training system. In the conditions of the open education, this role can be played by the educational purpose website. With reasonably designed pedagogical and didactic components of this educational re-